

A **Nyílt laboratóriumi napok** egy minden korosztály számára elérhető lakossági rendezvény, melynek célja, hogy a fogyasztók betekintést nyerjenek az NFH laboratóriumainak tevékenységébe, valamint hogy felkeltse az érdeklődésüket a fogyasztóvédelem és a tudatos fogyasztás iránt. Az esemény részét képezi különböző fogyasztói termékek vizsgálatának bemutatása, valamint a jelenlévők saját termékeiknek teszteltetése (pl. napszemüveg UV-szűrés).



## A NEMZETI FOGYASZTÓVÉDELMI HATÓSÁG JÓ GYAKORLATAI

A TÁMOP-6.1.6-14/1-2015-0001  
azonosító számú kiemelt projektről  
és a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság által  
végzett vizsgálatokról bővebb tájékoztatás  
a [www.nfh.hu](http://www.nfh.hu) honlapon vagy a  
<https://www.facebook.com/egeszsegtudatos>  
facebook oldalon olvasható.



SZÉCHENYI 2020



Európai Unió  
Európai Szociális  
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

A Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság az elmúlt években több olyan fogyasztóknak szóló programot indított, amelyek célja elsősorban a fogyasztók tájékoztatása volt. Az alábbiakban a főbb jó gyakorlatokat mutatjuk be.

#### FOGYASZTÓBARÁT VÁLLALKOZÁS TANÚSÍTÁSI RENDSZER

A **Fogyasztóbarát Tanúsítási Rendszer** egy tanúsítvány, melynek célja, hogy felhívja a fogyasztók figyelmét azon vállalkozásokra, melyek a jogszabályok betartásán túl egyéb eszközökkel is igyekeznek a fogyasztói elégedettséget növelni.

A „Fogyasztóbarát” védjegyet pályázat útján kapják meg a vállalatok pozitív elbírálás esetén. A tanúsítvány kifüggeszthető az üzletekben, valamint az NFH honlapján is közzétételre kerülnek. 2013-ban a Fogyasztóbarát Tanúsítási Rendszer kiegészült a határon átnyúló aktivitás és panaszkezelés elismerését célzó **Consumer Friendly Trader** címmel elindított angol nyelvű tanúsítással.



#### OKOSKOSÁR

Az Okoskosár ([www.nfhokoskosar.hu](http://www.nfhokoskosar.hu)) 3-10 év közötti gyermekek és szüleik számára létrehozott **interaktív honlap**, mely játékos módon adja át a **fogyasztóvédelmi ismeretek alapjait óvodás és kisiskolás gyermekeknek**, miközben a szülőknek is hasznos információval szolgál, pl. termékjelölésekről nyújt tájékoztatást, valamint újrahasznosítási és energiaspórolási tippeket tesz közzé. Az NFH különböző pályázatokat - rajzpályázat, meseíró pályázat – hirdet meg a honlapon.

#### OKOSBOLT



Az Okosbolt egy gyermekeknek szóló **táblás társasjáték**, melynek alapja az Okoskosár honlap. A játék célja, hogy egy bevásárlás keretében megismeresse a gyermekekkel, mely termékek fogyasztása ajánlott, és mely veszélyes vagy egészségtelen termékeket tanácsos elkerülni.

#### OKOSOTTHON



Az Okosotthon ([www.nfhokosotthon.hu](http://www.nfhokosotthon.hu)) a teljes fogyasztó szegmensenet megcélzó **interaktív honlap**, melynek célja az energiatakarékosságra, a háztartásokban keletkező költségek csökkentésére, a környezetvédelmi szempontokra, a biztonságos termékvásárlásra és a tudatos fogyasztásra való nevelés.

#### MAGYAR TERMÉK NAGYDÍJ PÁLYÁZAT

Az NFH 1998 óta egyik szervezője a **Magyar Termék Nagydíj** pályázatnak, melynek keretében a minőségileg is kiemelkedő, biztonsági szempontból kifogástalan termékek kerülnek díjazásra, elősegítve ezzel az értékorientált fogyasztás terjedését Magyarországon.



#### NEMZETI FOGYASZTÓI TERMÉKKOSÁR

A **Nemzeti Fogyasztó Termékkosár** kezdeményezés célja, hogy ráirányítsa a fogyasztók figyelmét azon Magyarországon gyártott vagy forgalmazott termékekre, melyek ár-érték tekintetében kiemelkedőnek bizonyulnak. A program honlapján megrendezésre kerül a „hónap terméke” verseny, melynek keretében egy adott termékcsoporthoz tartozó konkrét terméket ajánlhatnak a fogyasztók, ill. szavazhatnak ezekre. A hónap végén a legtöbb szavazattal rendelkező termék bekerül a Termékkosárba.